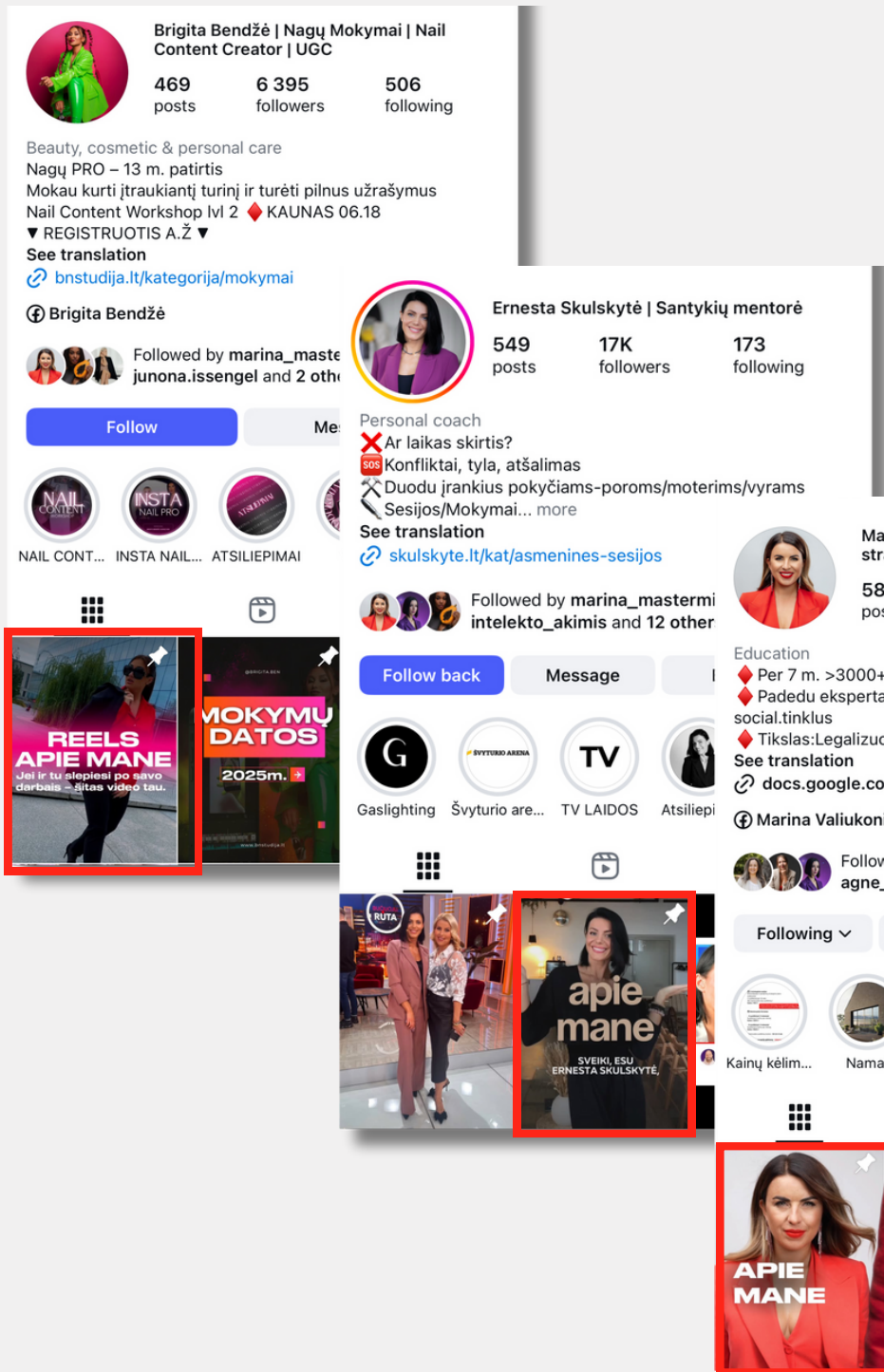


„APIE MANE“

SKILTIES STRUKTŪRA



SVEIKI!

AŠ - MARINA VALIUKONIENE

MASTERMIND įrankio pradininkė Lietuvoje

- **Pardavimų ir komunikacijos soc. tinkluose ekspertė ir strategė**
- **Ekspertų bei solo verslų mentorė ir prodiuserė**

**Aš padedu ekspertams
bei solo verslams :**

- **supakuoti savo žinias bei ekspertiškumą**
ir konvertuoti į konkrečius produktus,
generuojančius pardavimus;
- išplėsti **produktų ir paslaugų krepšelį**
online ir offline rinkoje, optimizuojant
pardavimus ir užtikrinant stabilias pajamas;
- sukurti **efektyvias pardavimo grandinėles**
ir strategijas, kurios užtikrina sėkmingą
produktų ar paslaugų pardavimą per soc.
tinklus ir kitus kanalus.

Mano kontaktai:

[Instagram](#)

[Facebook](#)

[Youtube](#)

[Telegram](#)

[TikTok](#)



APIE ATMINTINĘ



Jei esi ekspertas, turintis ką pasakyti socialiniuose tinkluose, „**Apie mane**“ skiltis nėra pasirinkimas – **tai būtinybė**.

Ji – tavo vizitinė kortelė Instagram’e, padedanti naujiems sekėjams iškart suprasti, kas tu esi, kuo gali būti naudingas ir kodėl verta tavimi pasitikėti.

Tačiau dažniausiai matau šias klaidas:

- ➡ per daug apie save, per mažai apie vertę sekėjui
- ➡ prisistatymas sukurtas prieš 3 metus – niekas jo neatnaujino
- ➡ ... arba jo visai nėra!

Iš šios atmintinės sužinosite:

- 01. Aiškią ir lengvai pritaikomą struktūrą** tiek REELS’ui, tiek Highlight’ui
- 02. Svarbiausius klausimus**, į kuriuos būtina atsakyti, kad „Apie mane“ skiltis įtikintų, o ne tiesiog informuotų
- 03. Patarimų, kaip įtraukti šilumos ir žmogiškumo** neatsisakant profesionalumo

- 04. Mini pavyzdžius, ką sakyti ir kaip save pristatyti**

- 05. Gaires, kada atnaujinti prisistatymą**, kad jis visada atspindėtų tavo dabartinę vertę



IŽANGA

Ši vieta skirta trumpam ir aiškiam prisistatymui.

Venk ilgų biografijų – naudok vieną sakinį, kuris apibūdina, kas tu esi ir kuo padedi. Pvz.: **Labas, aš Marina – padedu ekspertams paversti žinias į pelningus produktus.**

**Labas,
aš** (prisistatymas)



KĄ VEIKIATE?

Tai turi būti labai aiški, vertę klientui rodanti žinutė.

Pasitelk formulę: Aš padedu [kam?] pasiekti [kokį konkretų rezultatą?] per [kokį būdą?].

**Paprastais žodžiais,
aš** (jūsų pasiūlymas -
padedu ekspertams
dvigubinti pajamas
per soc.tinklus)



VERTĖ KLIENTUI

Žmonės pasitiki kitų nuomonėmis.

Rodykite realius klientų atsiliepimus, prieš/po nuotraukas ar pasakokite sėkmės istorijas kaip ir kokio rezultato jiems pavyko pasiekti su jumis.

Tai ne tik patvirtins jūsų profesionalumą, bet ir leis kitiems jaustis saugiau renkantis jūsų paslaugas ar produktus.

Todėl klientai, **vertina darbą su manimi**
(galima įdėti keletą atsiliepimų)



MANO KELIAS VEIKLOJE

Nereikia visos gyvenimo istorijos, **parink 1 - 2 sakinius, kurie parodo, kad ėjai per tą patį kelią, kaip ir tavo klientas.**

Pvz.: Prieš 5 metus pradėjau nuo nulinės auditorijos ir be strategijos, dabar konsultuoju kitus, kaip to išvengti.

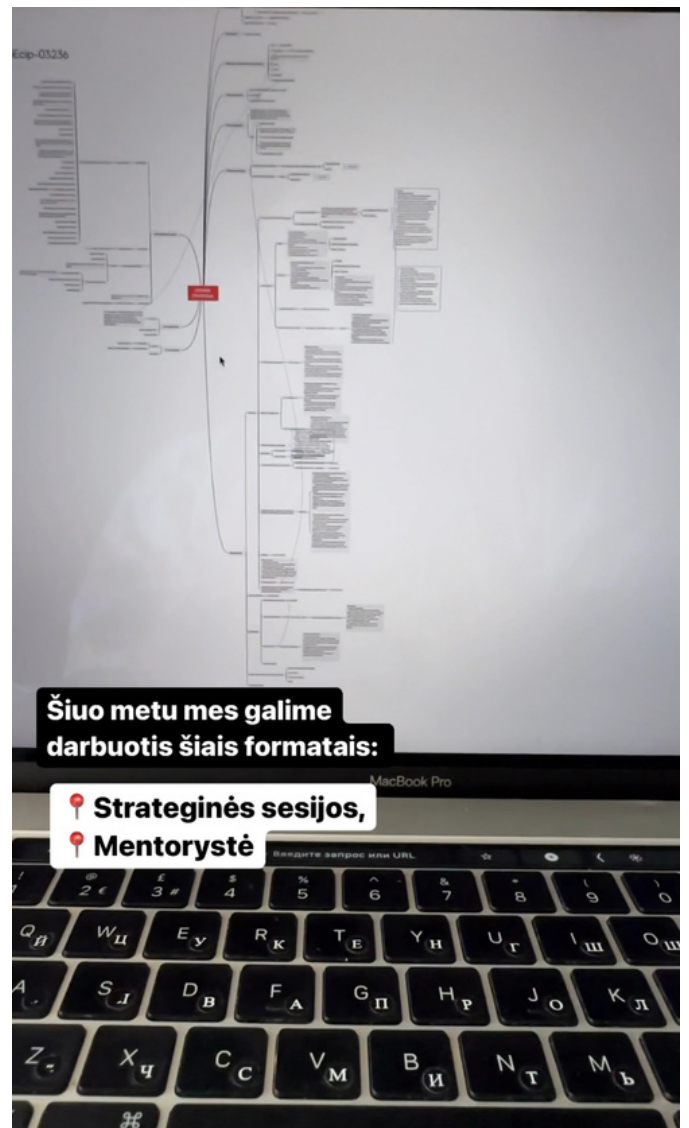
Tačiau, tam, kad gauti tokį rezultatą, aš (trumpai apie jūsų kelią veikloje)



MANO PASLAUGOS

Vietoj paprasto išvardijimo, pateik tai, ką kiekviena paslauga duoda klientui. Pvz.: Strateginė sesija, padės tau per 90 min išsigryninti pasiūlymą ir pradėti pardavimus.

**Dabar galime
darbuotis su manimi
šiais formatais -**
(dalinamės savo
paslaugomis)

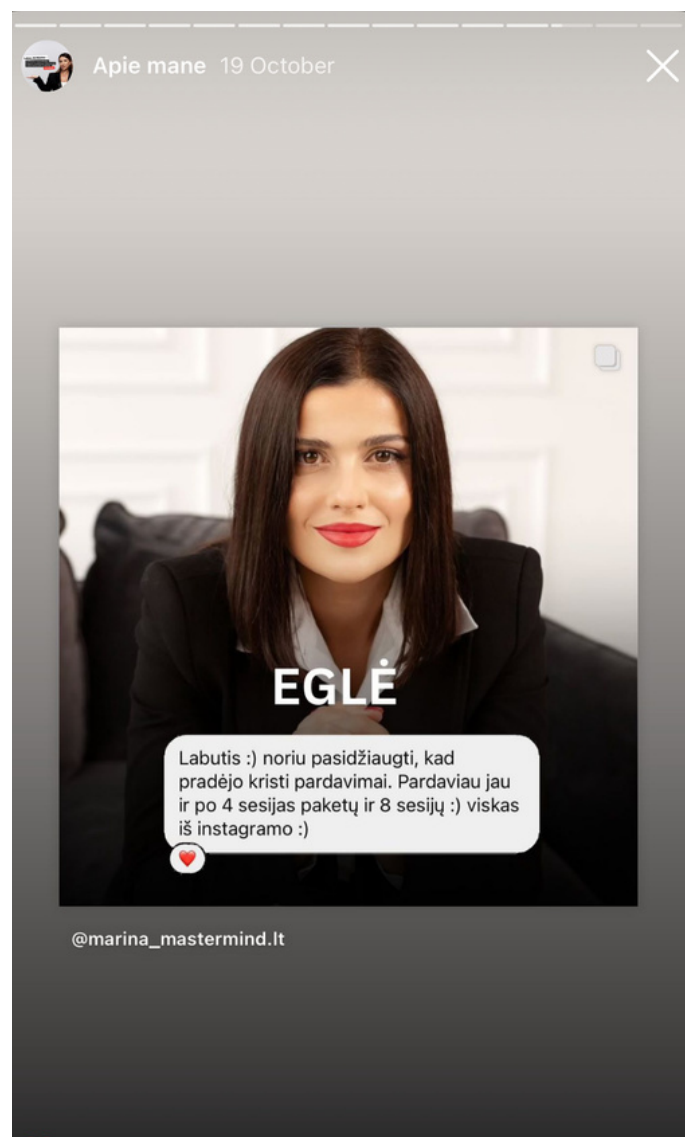


KLIENTŲ REZULTATAI

Ši dalis turi parodyti realų tavo darbo poveikį.

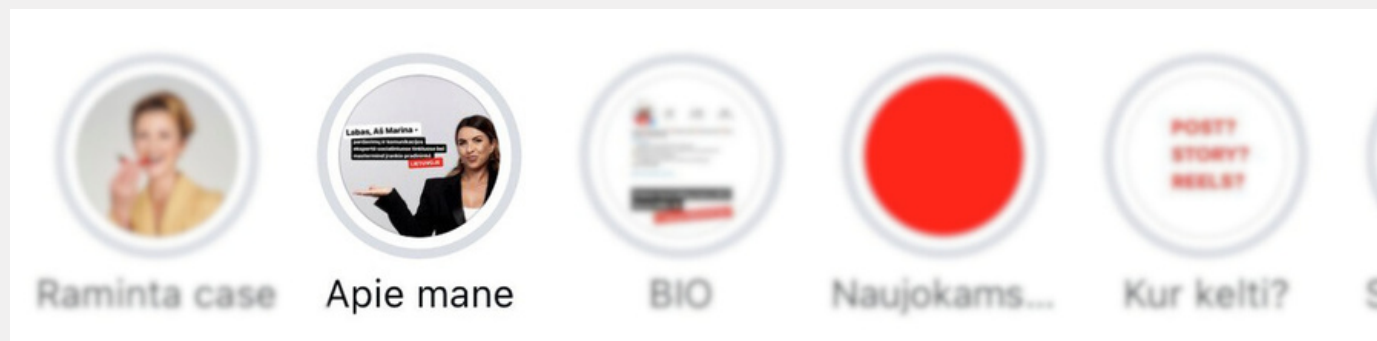
Svarbu įtraukti konkrečius, įkvepiančius, bet paprastai išdėstytus pavyzdžius.

**Ir štai, kokių rezultatų
pasiekia mano
klientai**
(klientų case'ai)



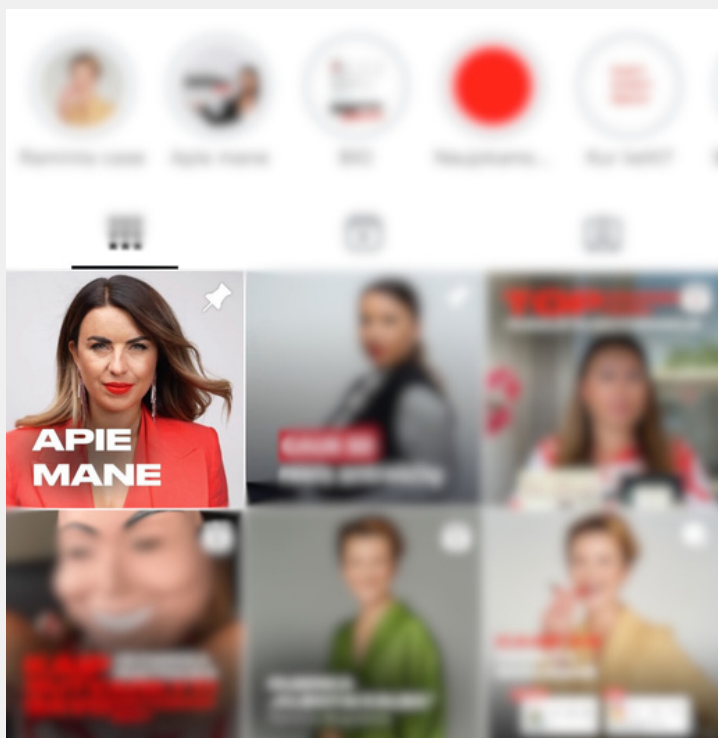
Kaip ši pilnai išpildyta schema atrodo praktikoje, galite peržiūrėti **mano highlight**:

„Apie mane“



Taip pat, pagal tą pačią schemą sukūriau

REELS



**NORI ĮVALDYTI
REZULTATYVAUS
TURINIO KŪRIMĄ?**



GALIME DIRBTI KARTU individualiai!



✓ EKSPRES SESIJA

Iki 1,5 val. – sprendžiame
1–2 aktualiausias jūsų problemas.
Kaina: 200 €

✓ 2 STRATEGINĖS SESIJOS

Komunikacijos ir pardavimų strateginio
plano sudarymas.

2 susitikimai per 1,5 mėn.

(Be mentorystės tarp susitikimų.)

Kaina: 700 €

✓ MENTORYSTĖS FORMATAS

4 susitikimai / 2 mėnesiai

Susitikimai 2 kartus per mėnesį.

Kaina: 1200 €

6 susitikimai / 3 mėnesiai

Susitikimai 2 kartus per mėnesį.

Kaina: 1650 €

Mentorystės susitikimų
trukmė – iki 2,5–3 val.

STARTAS SPALIO 15D.

**REZERVUOK SAU VIETĄ KURSE
GERIAUSIA KAINA!**



**NEUROSTART 2.0:
PARDAVIMAI
SOC. TINKLUOSE**

DI→SOC.TINKLAI→PARDAVIMAI

PRISIJUNGTI