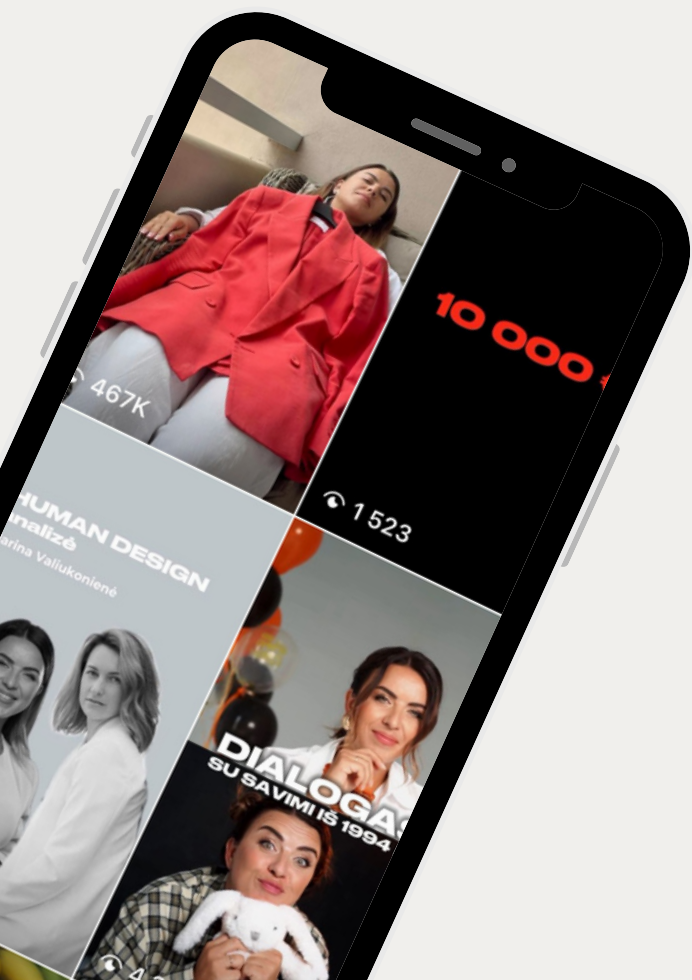




EKSPERTINIŲ **REELS** KONSTRUKTORIUS FORMATAI IR STRUKTŪRA

Reels, kurie parduoda 🇺🇸🇬🇧



SVEIKI!

AŠ - MARINA VALIUKONIENE

- MASTERMIND įrankio pradininkė Lietuvoje
- Pardavimų ir komunikacijos soc. tinkluose ekspertė ir strategė
- Ekspertų bei solo verslų mentorė ir prodiuserė

Aš padedu ekspertams bei solo verslams :

- **supakuoti savo žinias bei ekspertiškumą**
ir konvertuoti į konkrečius produktus,
generuojančius pardavimus;
- išplėsti **produktų ir paslaugų krepšelį**
online ir offline rinkoje, optimizuojant
pardavimus ir užtikrinant stabilias pajamas;
- sukurti **efektyvias pardavimo grandinėles**
ir strategijas, kurios užtikrina sėkmingą
produktų ar paslaugų pardavimą per soc.
tinklus ir kitus kanalus.

Mano kontaktai:

[INSTAGRAM](#)

[FACEBOOK](#)

[YOUTUBE](#)

[TELEGRAM](#)

[TikTok](#)



[@marina_mastermind.lt](#)

IŠ ŠIOS ATMINTINĖS JŪS SUŽINOSITE:



- + Kodėl svarbu pradėti filmuoti reels **jau dabar**.
- + Ką reikia padaryti prieš keliant Reels – **profilio paruošimas ir bazinis socialinių tinklų įpakavimas BIO**.
- + Reels tendencijos: Kodėl būtina išmokti rašyti ekspertinių **REELS scenarijus** ir pradėti **filmuoti "kalbanti galva"** ir iš ko susideda geras REELS.
- + **7 REELS KŪRIMO ŽINGSNIAI**, kurie generuoja pajamas, o ne tik peržiūras:
- + **1 žingsnis – REELS formatai**
- + **2 žingsnis – Ekspertinių REELS struktūra bei konstruktorius rasite šiame gide.** žiūrėti žemiau 👉



Likusių 5 žingsnius:

3. Reels kūrimo strategija.
4. Reels algoritmai
5. Turinio planas ir 100 Reels idėjų
6. Įvaizdis ir filmavimas
7. Pardavimai, monetizacija ir pardavimų grandinė iš Reels.



Aiškliai ir paprastai pateikiu savo koncentruotose **2 valandų „REELS, kurie parduoda“ mokymuose**.

Šios pamokos metu sužinosite viską, ko reikia, kad galėtumėte kurti ekspertinius REELS, kurie ne tik renka peržiūras, bet ir parduoda.

KODĖL REELS TOKIE SVARBŪS?



Šiuo metu **REELS** yra **pirmasis būdas pritraukti nemokamų sekėjų** ir sušildyti esamą auditoriją jūsų asmenybei, produktui.

2024–2025 metais turinio kūrėjai skiria ir skirs didelį dėmesį trumpų vaizdo įrašų kūrimui. „Instagram“ platformoje vis labiau populiarėja „Reels“ formatas, leidžiantis vartotojams kurti 15–90 sekundžių trukmės vaizdo įrašus, pridėdant subtitrus, muziką ir efektus.

Naudojant reels formatą, galima:

- ✓ **didinti pasiekiamumą,**
- ✓ **pritraukti naują auditoriją,**
- ✓ **stiprinti įvaizdį**
- ✓ **skatinti profilio augimą.**

„Instagram Reels“ tendencijos sparčiai keičiasi, o kūrėjai nuolat ieško naujų būdų, kaip nustebinti auditoriją ir paskatinti sąveiką su turiniu. Tačiau labai dažna problema, kad nežino nei ką filmuoti, nei kaip tą daryti.

Todėl paruošiau jums šį konstruktorių, kuriame sužinositene ne tik kokia turi būti ekspertinio REELS struktūra, bet ir gausite REELS formatu idėjų, kurias galėsite pritaikyti sau.

PASKYROS PARUOŠIMAS

Prieš pradėdant taikyti praktikoje mano gide esančią informaciją apie reels ir ekspertinių reels struktūrą, norėčiau jums priminti, kad jūsų reels anteštų jums naudą, pritrauktų į profilį naujus sekėjus ir pardavimus, reikia prieš tai turėti paruoštus šiuos dalykus:

1 – tai pagrindinis, **PASKYROS PARUOŠIMAS** ir bazinis įpakavimas, kad naujų sekėjų srautui būtų aišku kas jūs esate, kuo naudinga gali būti jūsų paskyra.

REELS pamokos apie tai, kaip supakuoti savo profilio BIO rasite Mano IG profilyje feede ir highlighte BIO

Pirma pamoka

Antra pamoka

Trečia pamoka

BIO highlight

The screenshot shows an Instagram profile for 'marina_mastermind.It'. The bio section is titled 'BIO' and includes a 'Pozicionavimas / Bio' section. The bio text is as follows:

PAIEŠKOS EILUTĖ - Raktažodžiai

BIO

1. Jūsų pasiekimai, kodėl galima jums pasitikėti:

- kiek klientų, metų, valandų, pinigų ...
- arba jūsų išskirtinumas, kabinanti frazė...

2. Pagrindinė nauda, kurią galima rasti jūsų profilyje: ką jūs veikiate? su kuo dirbate? kaip galite padėti?

3. Call to action: kvietimas kažką veikti jūsų profilyje + nuoroda/os

The profile also shows a 'Current vibe?' section with a photo of Marina Valiukonienė. The statistics are: 470 posts, 4 959 followers, and 789 following. The bio text continues with:

Marina Valiukonienė ▼ Mastermind ▼ Pardavimai ▼ Soc. tinklai ▼ Marketing

Education

🏆 Per 6 metus 3000+ klientų

📍 Padėdau ekspertams ir solo verslams tapti turtingais ir žinomais

🗨️ Patarimai apie pardavimus ir komunikaciją soc.tinkluose

See translation

www.master-mind.lt/parduotuve

REELS TENDENCIJOS

EKSPERTINIŲ REELS IR "KALBANČIOS GALVOS" SVARBA:

Jeigu nepradėsite filmuoti ekspertinių REELS dabar, **rizikuojate prarasti galimybes.**

- **Didesnės investicijos į reklamą.** Norint parduoti savo paslaugas ar produktus, teks išleisti daugiau lėšų mokamai reklamai, jei nesinaudosite REELS organiniu pasiekiamumu.
- **Atsiliksite nuo konkurentų.** Jei nesijungsite į REELS pasaulį dabar, teks tik stebėti, kaip jūsų konkurentai sulaukia dėmesio ir auga, o jūs taip ir neišdrįsite pradėti.
- **Neužmegsite šilto kontakto su savo auditorija.** Žmonės jaučia ryšį, matydami jūsų veidą ir girdėdami balsą, o tai padeda stiprinti pasitikėjimą ir lojalumą.

REELS TENDENCIJOS

EKSPERTINIŲ REELS IR "KALBANČIOS GALVOS" SVARBA:

Ekspertiniai REELS – galingas įrankis jūsų prekės ženklui:

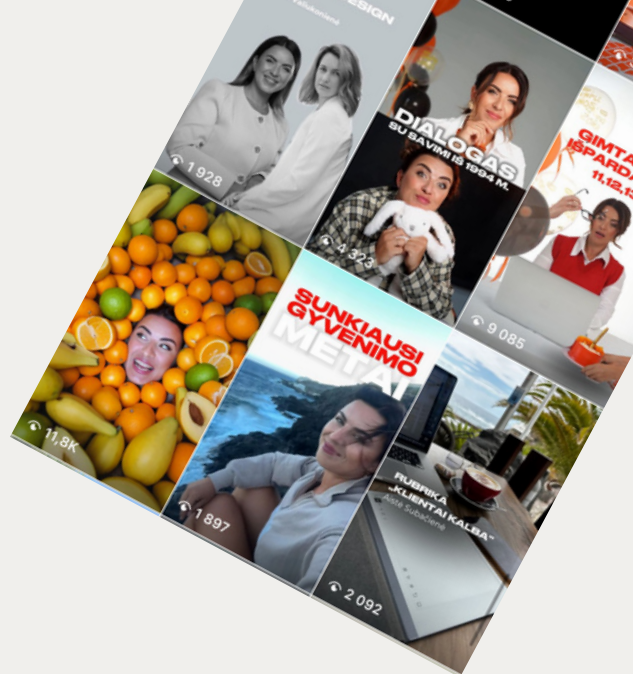
Trumpi, informatyvūs REELS, kuriuose tiesiogiai dalijatės savo žiniomis ir patirtimi, yra efektyvus būdas:

- **Stiprinti pasitikėjimą.** Žiūrovai greičiau patiki tais, kuriuos mato ir girdi.
- **Skatinti įsitraukimą.** Autentiškumas įtraukia ir įkvepia auditoriją.
- **Paversti sekėjus klientais.** Kai sekėjai mato jūsų profesionalumą, jiems lengviau apsispręsti dėl pirkimo.

REELS su kalbančios galvos formatu – tai ne tik tendencija, bet ir būtinas žingsnis siekiant:

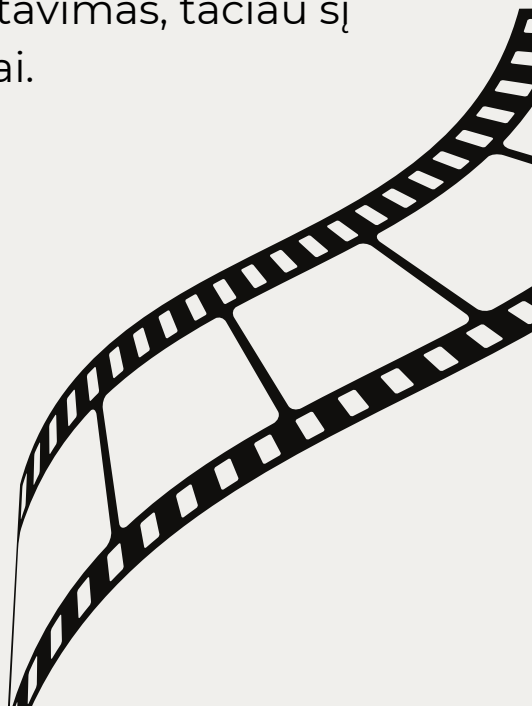
- **Tapti žinomu savo srityje.**
- **Sukurti stiprų asmeninį prekės ženklą.**
- **Pritraukti tikslinę auditoriją ir užtikrinti augančius pardavimus.**

Neatidėliokite – pradėkite dabar!



IŠ KO SUSIDEDA GERAS REELS?

- REELS formato pasirinkimas
- Įtraukianti ir kabinanti antraštė
- Bendra REELS struktūra ir scenarijus
- Ir žinoma montavimas, tačiau šį kartą ne apie tai.



1 ŽINGSNIS:

Pasirinkti formatą

Yra daug formatų ekspertinių reels, tačiau pateiksiu pagrindinius, kurie dažniausiai veikia:

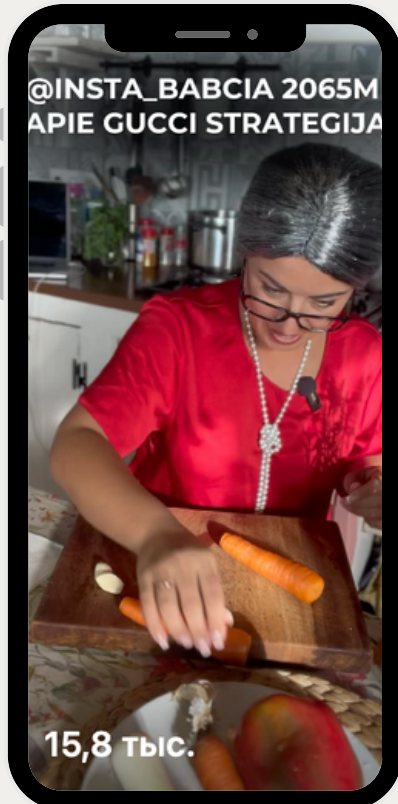
**Kalbančios galvos
formatas.**



ŽIŪRĖTI

**Jeigu norite
filmuoti save:**

**Istorijos pasakojimas
per personažą**



ŽIŪRĖTI

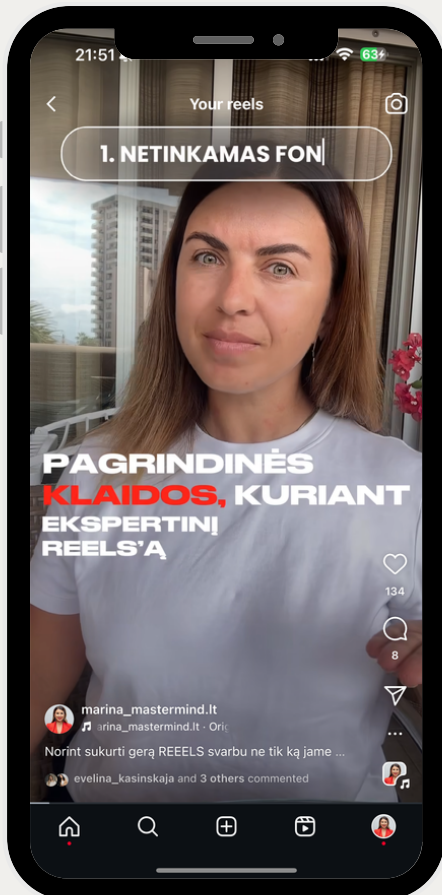
**Skečias
PRIEŠ/PO
SCENOS su personažais**



ŽIŪRĖTI

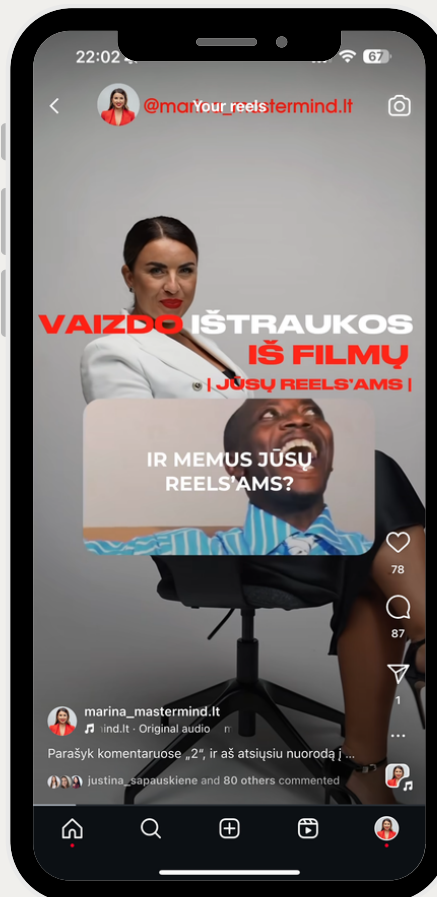
Jei nenorite filmuotis:

Mokomieji
vaizdo įrašai.



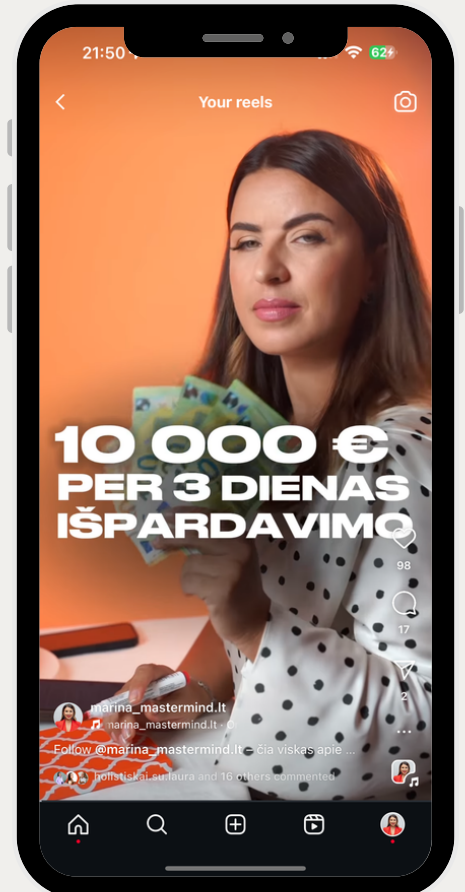
ŽIŪRĖTI

Schemas, patarimai su
balsu už kadro.



ŽIŪRĖTI

Istorijos su
balsu už kadro.



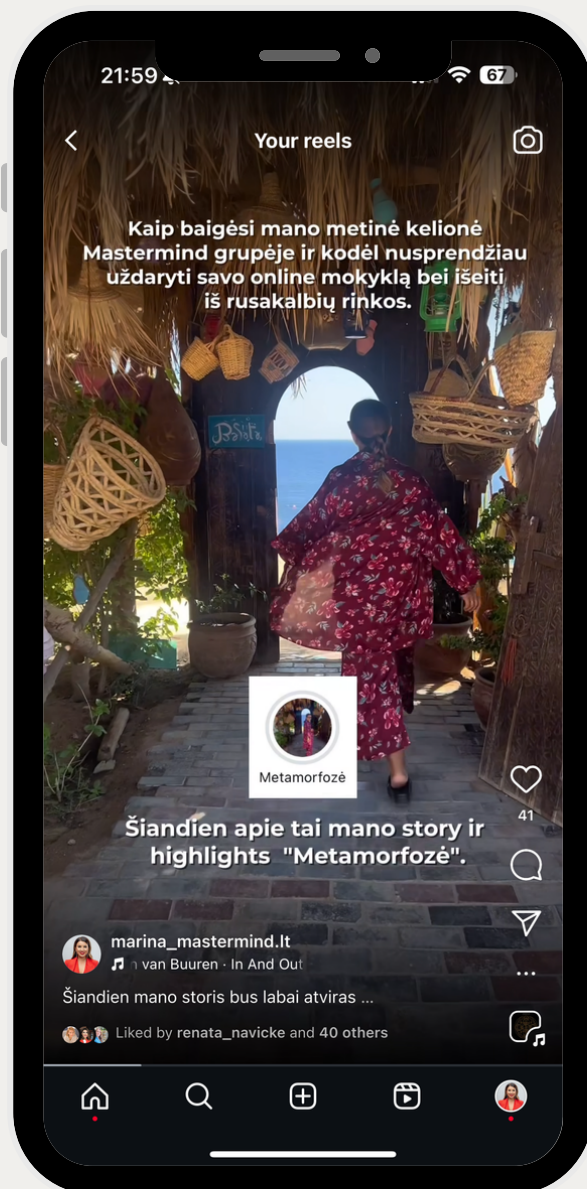
ŽIŪRĖTI

Jei nenorite naudoti savo balso:



**Naudingas turinys
su tekstu
ekrane.**

ŽIŪRĖTI



**Istorijos pasakojimas
tik tekstu.**

ŽIŪRĖTI

2 ŽINGSNIS: Pagal formata dėliojame struktūrą

Ekspertinio REELS struktūra:

● **REELS ANTRAŠTĖ**

Pagrindinė reels tema ir esmė, naudos pažadas

3 priežastys, kodėl tavo oda sausėja.

Pagrindinės klaidos, kurios stabdo tavo verslo augimą

● **ANTRAŠTĖS IŠPLĖTOJIMAS**

(Hook)/Įtraukimas į temą, temos pastiprinimas ir trigeris, paspaudimas į tikslines auditorijos skausmą

„Aš pati ilgai ieškojau būdo, kaip atkurti odos drėgmę. Maniau, kad brangios priemonės padės, bet...”

„Pradėjusi savo verslą, dariau tas pačias klaidas, išleidau virš 100 000 eurų, kad suprasčiau, kurios iš jų stabdė mane nuo augimo. Galbūt tu irgi darai jas?”

● **EKSPERTO /PROFILIO PRISISTATYMAS**

Šis etapas ne būtinas, jeigu orientuojates į auditoriją, kuria jus pažista

Aš Viktorija... Dalinuosi odos priežiūros paslaptimis su aukštos kokybės itališkais produktais. **Mano profilyje rasi daugiau naudingų patarimų apie odos priežiūrą namuose.**

Aš Marina... Padedu ekspertams ir verslams kurti pardavimų bei komunikacijos strategijas per socialinius tinklus. **Sek mano profilį @marina_mastermind, kur rasi dar daugiau naudingų patarimų apie pardavimus ir verslo augimą.**

2 ŽINGSNIS: Pagal formata dėliojame struktūrą

Ekspertinio REELS struktūra:

● **REELS ANTRAŠTĖ**

Pagrindinė reels tema ir esmė,
naudos pažadas

3 priežastys, kodėl tavo oda
sausėja.

Pagrindinės klaidos, kurios
stabdo tavo verslo augimą

● **ANTRAŠTĖS IŠPLĖTOJIMAS**

(Hook)/Įtraukimas į temą,
temos patiprinimas ir trigeris,
paspaudimas į tikslines
auditorijos skausmą

„Aš pati ilgai ieškojau būdo, kaip
atkurti odos drėgmę. Maniau, kad
brangios priemonės padės, bet...”

„Pradėjusi savo verslą, dariau tas
pačias klaidas, išleidau virš 100
000 eurų, kad suprasčiau, kurios iš
jų stabdė mane nuo augimo.
Galbūt tu irgi darai jas?”

● **EKSPERTO /PROFILIO PRISISTATYMAS**

Šis etapas ne būtinas,
jeigu orientuojates į auditoriją,
kuria jus pažista

Aš Viktorija... Dalinuosi odos
priežiūros paslaptimis su aukštos
kokybės itališkais produktais.
**Mano profilyje rasi daugiau
naudingų patarimų apie odos
priežiūrą namuose.**

Aš Marina... Padedu ekspertams
ir verslams kurti pardavimų bei
komunikacijos strategijas per
socialinius tinklus. **Sek mano
profilį @marina_mastermind, kur
rasi dar daugiau naudingų
patarimų apie pardavimus ir
verslo augimą.**

● **NAUDA arba EKSPERTINĖ DALIS**

Reels temos atskleidymas,
pažados išpildymas antraštyje

Dažniausios sausos odos priežastys yra:

1. Per mažas vandens kiekis,
2. Nepakankama priežiūra,
3. Netinkama mityba.

Verslą stabdo tokie dalykai kaip:

1. Netinkamas prioritetų paskirstymas,
2. Nepakankamas dėmesys rinkodarai,
3. Prastas laiko valdymas.

● **IŠVADA**

Reels temos apibendrinimas

Jei daugiau dėmesio skirsi tinkamai priežiūrai ir hidratacijai, per kelias savaites jau pamatysi pokyčius.

Atsisakius šių klaidų, tavo verslas gali pradėti augti sparčiau.

● **VEIKSMO SKATINIMAS / CALL TO ACTION**

O jei nori gauti daugiau patarimų apie odos priežiūrą, **sek mane ir parašyk komentaruose „Oda“, atsiųsiu nemokamą gidą.**

Jei nori sužinoti, kaip išvengti šių klaidų versle, **užsiprenumeruok mano IG @ir parašyk komentaruose „Verslas“, atsiųsiu atmintinę... “...”**

JŪS JAU SUŽINOJOTE 2/7 ŽINGSNIUS.

Vien tinkamai panaudojus šią informaciją galite drąsiai startuoti su kokybiškų ir rezultatyvių REELS kūrimu!

Bet jeigu dar **nesijaučiate tvirtai, norite žinoti** ne tik formatus ir struktūrą, bet:

- **Kaip visą tai monetizuoti,**
- **Kaip daryti tai per lengvumą ir nugalėti Instagram algoritmus,**

KVIEČIU JUS Į 2 VAL. EKSPRESS KURSĄ

The screenshot shows a course interface for 'REELS, KURIE PARDUODA'. The interface includes a sidebar with navigation icons and a main content area with a list of lessons. The lessons are as follows:

Lesson Number	Lesson Title	Duration	Description
0	Įvadinė pamoka	07:49	Pagrindiniai principai, kaip „Reels“ gali padėti pasiekti auditoriją, kurti pasitikėjimą ir parduoti.
1	1 pamoka: Strategija	16:22	Kokią strategiją pasirinkti, atitinkančią tavo tikslus ir auditorijos poreikius.
2	2 pamoka: Algoritmai	11:17	Išsamus supratimas, kaip veikia reels ir Instagram algoritmai ir kaip juos išnaudoti savo naudai.
3	3 pamoka: Formatų pasirinkimas	18:04	Kokie Reels formatai geriausiai tinka tavo nišai
4	4 pamoka Turinio planas ir reels idėjos	16:22	Kaip suplanuoti turinį savaitei ar mėnesiui, rasti idėjų ir kurti vertingą bei įtraukiantį turinį.
5	5 pamoka: Reels struktūra ir konstruktorius	31:06	Kaip „sukonstruoti“ parduodantį „Reels“: nuo kabliuko iki aiškos žinutės ir kvietimo veikti (CTA).
6	6 pamoka: Įvaizdis ir filmavimas	07:24	Kaip tinkamai pasiruošti filmavimui: apšvietimas, garsas, apranga, vieta ir įvaizdis, atspindintis tavo prekės ženklą.
7	7 pamoka: Pardavimai ir monetizavimas	08:01	Kaip per „Reels“ efektyviai parduoti savo paslaugas ar produktus, naudoti pardavimo piltuvėlius ir monetizuoti turinį.

2 VAL. EKSPRESS KURSAS:

“REELS, KURIE PARDUODA”

Kurso programa – 8 trumpos ir informatyvios pamokos:

1. Įvadas: „Reels“ svarba jūsų verslui

Kodėl „Reels“ yra vienas efektyviausių formatų auditorijai pritraukti ir pardavimams generuoti?

2. Strategija: pirmas žingsnis

Kaip sukurti aiškią ir veiksmingą strategiją, kuri atitiktų jūsų tikslus ir auditorijos poreikius?

3. „Reels“ algoritmai: antras žingsnis

Supraskite, kaip veikia „Instagram“ algoritmai ir kaip juos panaudoti savo naudai.

4. „Reels“ formatai: trečias žingsnis

Kokie formatai geriausiai tinka jūsų nišai ir tikslams?

5. Turinio planas: ketvirtas žingsnis

Kaip suplanuoti „Reels“ turinį savaitei ar mėnesiui į priekį, kad jūsų profilis būtų aktyvus ir įtraukiantis?

6. „Reels“ konstruktorius: penktas žingsnis

Kaip sukurti struktūrą, kuri sudomintų auditoriją nuo pirmųjų sekundžių iki pabaigos?

7. Pasiruošimas ir įvaizdis: šeštas žingsnis

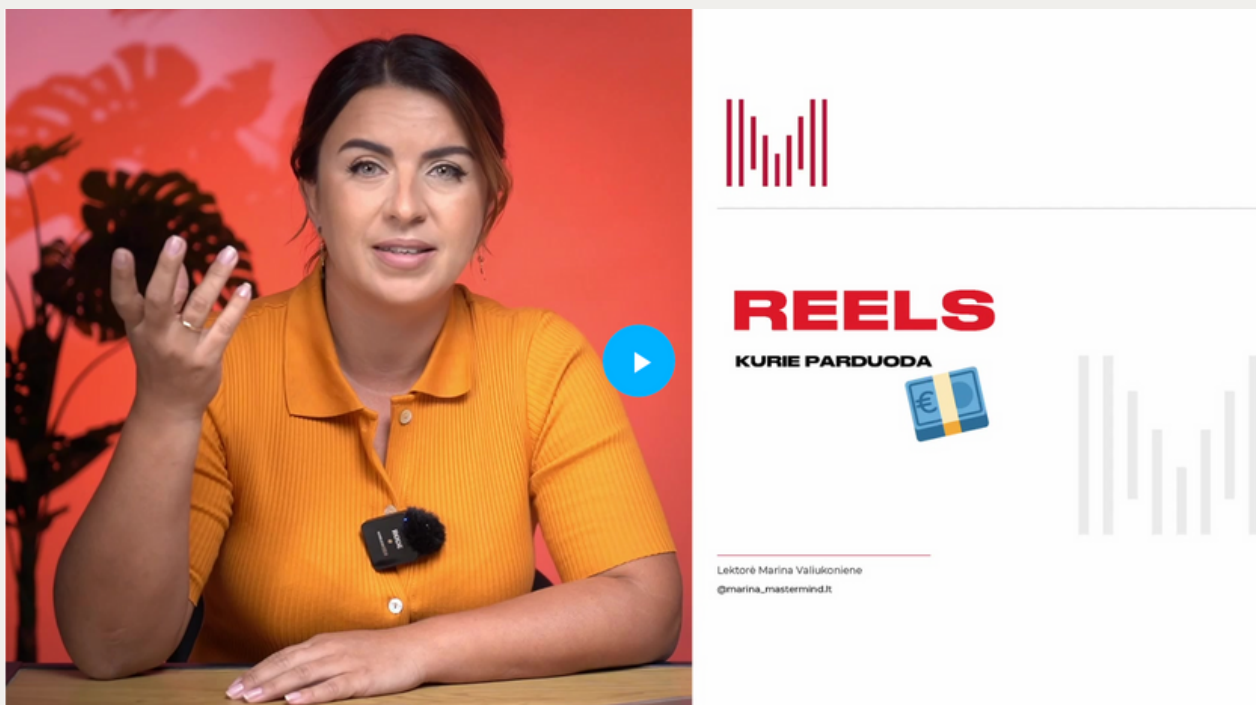
Viskas apie pasiruošimą filmavimui: nuo idėjos iki jūsų asmeninio įvaizdžio ir tinkamos aplinkos pasirinkimo.

8. Monetizacija ir pardavimų piltuvėliai: septintas žingsnis

Kaip „Reels“ paversti efektyviu įrankiu pardavimams ir verslo augimui?

PIRKTI DABAR TIK UŽ 45 EUR

EKSPRES KURSAS: “REELS, KURIE PARDUODA”



- Mokymai patalpinti patogioje GetGours platformoje, todėl žiūrėti galėsite iškart.
- Prisijungimo informaciją gausite el. paštu iškart po apmokėjimo (nepamirškite patikrinti ir „Spam“ aplanką).
- Prieiga prie kurso – 6 mėnesiai po apmokėjimo.

**Nepraleiskite galimybės įvaldyti REELS ir
paversti juos pardavimo įrankiu!**

PIRKTI UŽ 45 EUR

KAINA TIK 45 EUR

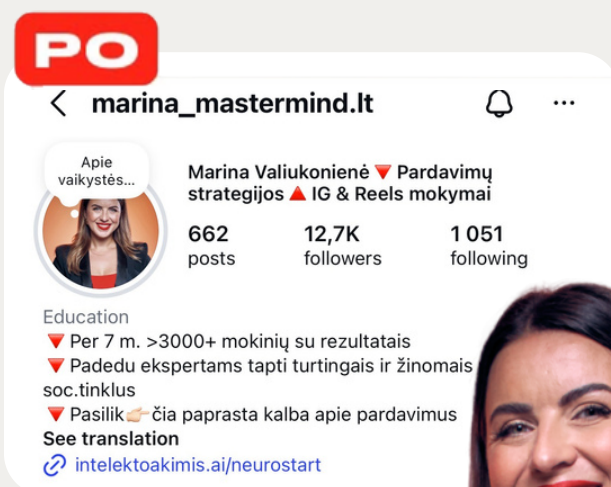
Isigyti gali pasipaudus čia:

**REELS, KURIE
PARDUODA** 

PRIEŠ



PO



[@marina_mastermind.lt](https://marina_mastermind.lt)